

# Jean Caby rejoint Madrange et William Saurin, au sein de La Financière Turenne Lafayette

**JULIE DELVALLÉE** | UNIVERS PRODUITS, FRAIS LS, CHARCUTERIE

PUBLIÉ LE 15/12/2014

TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN

GOOGLE +

**C'est validé, La Financière Turenne Lafayette, qui exploite notamment les marques Madrange et William Saurin, va racheter les deux usines de Jean Caby.**



Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos sites et services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies.

[En savoir plus](#)

MAGASINS & ENSEIGNES

MARCHÉS

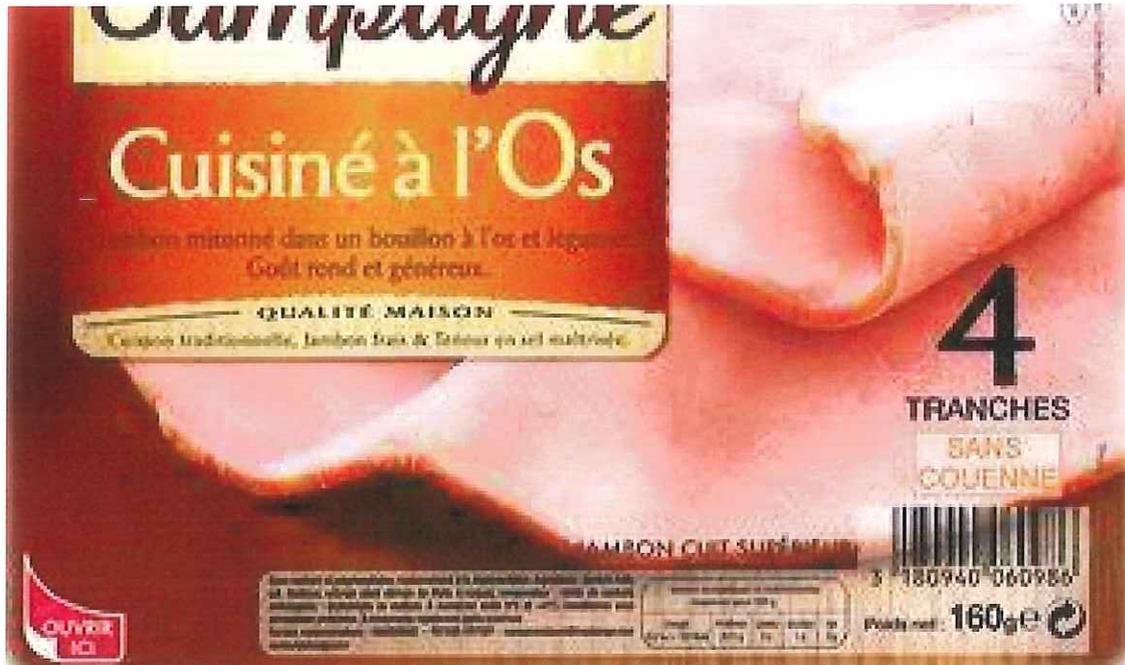
MARKETING & CONSO

TENDANCES & INNO

DÉCIDEURS & MÉTIERS

LÉGISLATION & ECONOMIE

COMMERCE CONNECTÉ



Le groupe La Financière Turenne Lafayette, qui détient entre autre la marque Madrange, totalise un chiffre d'affaire d'un milliard d'euros.

### LA RÉDACTION VOUS CONSEILLE

La Financière Turenne  
Lafayette va pouvoir acheter  
Jean Caby

La charcuterie française à  
l'épreuve de la concurrence

Adieu Jean Caby, place à la Société lampaulaise de salaisons. C'est sous ce nouveau nom que l'entreprise, qui passe officiellement dans le giron de La Financière Turenne Lafayette va renaître. Après de nombreuses négociations, les deux sites bretons de Jean Caby vont être cédés au groupe appartenant à **Monique Piffaut**, pour un montant qui n'a pas été communiqué.

L'Autorité de la concurrence avait déjà donné son feu vert au mois de juin 2014. Jean Caby, qui appartenait auparavant à **Aoste**, étaient en négociations exclusives avec la Financière Turenne Lafayette en 2013.

### Quel avenir pour Jean Caby ?

Le nom de la structure devrait changer d'ici un mois et demi. Concernant le personnel, leur sort reste incertain. Le futur repreneur aurait avancé la suppression de 120 à 140 postes, **selon le quotidien Le Télégramme**. Le groupe compte 680 salariés.

Le site près de Quimper, spécialisé dans les lardons, pourrait évoluer vers une activité **traiteur**, croit savoir le quotidien régional. Le groupe de Monique Piffaut (chiffre d'affaires : un milliard d'euros) est déjà présent dans les rayons charcuterie de la grande distribution; notamment avec les marques **Madrange**, Willila Saurin et Paul Prédault.

RÉAGIR

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos sites et services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies.

OK

[En savoir plus](#) X

MAGASINS & ENSEIGNES

MARCHÉS

MARKETING & CONSO

TENDANCES & INNO

DÉCIDEURS & MÉTIERS

LÉGISLATION & ECONOMIE

COMMERCE CONNECTÉ



### A LIRE AUSSI



**Quand Monoprix développe les ventes d'agneau gallois de pré salé**



**Alimentation : à quels produits les Français font le plus confiance ?**



**La Financière Turenne Lafayette va pouvoir acheter Jean Caby**



**La charcuterie fleu bon le terroir**

## CARNET DES DÉCIDEURS



**Franck Bétemps**  
Directeur industriel de Aoste

**Nathalie Poncet**  
Directrice marketing du groupe Aoste



**Monique Piffaut**  
Présidente-directrice générale de la Financière Turenne Lafayette

**Vanessa Benlarbi**  
Responsable vente à distance du groupe Aosti

[TOUS LES DÉCIDEURS](#)

## LSA INNOVATION



**Chorizo Fort Aoste**

GRUPE  
**AOSTE**

**Le Jambon de Bayonne Aoste Sélection**



**Chiffonnades de filet de poulet rôti [...]**



**Jambon cuit Aoste**

[TOUTES LES INNOVATIONS](#)