

# Madrange. La Cooperl reprend les 1.700 salariés

FRÉDÉRIQUE LE GALL

Publié le 15 juin 2017 à 17h16



*C'est officiel. L'offre de reprise du pôle charcuterie-salaison de Financière Turenne Lafayette par la Cooperl a été acceptée par le tribunal de commerce de Paris. Le groupe coopératif breton basé à Lamballe*

*s'est engagé à reprendre les 1.700 salariés concernés, dont les 650 de la Société lampaulaise de salaisons installés à Lampaul-Guimiliau et à Ergué-Gabéric.*

C'est un évènement majeur dans le monde français du porc et de la charcuterie-salaisons. Le groupe coopératif Cooperl, numéro un français du porc, dont le siège est à Lamballe, a reçu ce jeudi après-midi le feu vert du tribunal de commerce de Paris pour la reprise du pôle charcuterie-salaison de Financière Turenne Lafayette.

## **650 salariés en Bretagne**

PUBLICITÉ

Le nouvel ensemble pèsera 16 % du marché de la charcuterie salaison en France. Le tribunal de commerce a ordonné cette cession ce jeudi dans les termes de l'offre du groupe breton. Le groupement breton s'est engagé auprès du tribunal de commerce à reprendre l'ensemble des salariés de la Société lampaulaise de salaisons (650 personnes à Lampaul-Guimiliau et à Ergué-Gabéric), des sociétés Paul Prédault, Madrange et Montagne Noire.

## **Madrange, Prédault...**

Les marques Madrange, Paul Prédault et Montagne noire, rejoignent ainsi le portefeuille de Cooperl avec Véri Table, l'Atout Prix ou encore Brocéliande. Cette reprise intervient à l'issue d'une procédure de cession

menée par le comité Interministériel de Restructuration industrielle après le décès de Monique Piffaut, la présidente fondatrice de Turenne Lafayette, disparue en novembre dernier en laissant de 250 à 300 millions d'euros de fausses factures.

Le groupe Cooperl, regroupe 2.700 éleveurs, emploie 5.300 salariés sur 14 sites industriels. Son chiffre d'affaires s'élevait à 2 milliards d'euros en 2016. "C'est à la production de valeur ajoutée que nous allons consacrer toute notre énergie. Réjouissons-nous de l'arrivée de 1.700 nouveaux collaborateurs au savoir-Faire reconnu pour mener à bien ce projet", commente dans un communiqué diffusé ce jeudi après-midi Emmanuel Commault, directeur général de Cooperl.

## Patrice Drillet. « Nous prendrons soin du personnel »



Nous avons également recueilli la réaction du président de la Cooperl Patrice Drillet .

### **Pourquoi la Cooperl s'est-elle portée candidate à la reprise du pôle « salaisons » de la Financière Turenne Lafayette ?**

Parce qu'il s'agit de l'un des principaux débouchés de nos pièces de porc, surtout du jambon qui est la pièce maîtresse du cochon. Notre souci était de faire en sorte que ce pôle qui compte des marques réputées en France et dans l'union européenne reste français. Grâce à cette reprise, nous sauvons les débouchés d'autres éleveurs que ceux de la Cooperl, ce qui permet de conforter la filière porcine dans son ensemble. Nous savions que des investisseurs étrangers étaient sur les rangs. Le risque était grand de voir les activités de FTL entre les mains d'un leader européen de la charcuterie qui aurait privilégié ses propres porcs. Nous courions le risque également d'être confrontés à du dumping social dans la charcuterie, comme on le subit déjà dans l'abattage.

### **Allez-vous conserver les 1.700 emplois dont les 650 dans le Finistère de la Lampaulaise de salaisons ?**

Oui. Cette acquisition n'aura pas de conséquences sociales. Nous ferons en sorte que cela se passe aussi bien que lors des fusions-absorptions précédentes . Nous avons l'intention de prendre soin du personnel des neuf usines que nous reprenons. Nous avons déjà expliqué notre stratégie à tous les représentants du personnel. nous pensons les avoir convaincus du professionnalisme de notre démarche .

**Avec ces nouvelles usines, Cooperl, déjà numéro un français, se muscle sur l'échiquier français. Quels sont vos objectifs ?**

Notre groupe qui compte 2500 éleveurs adhérents va passer à 7000 salariés . Nous ne faisons pas cela pour la taille ou le prestige . Nous voulons simplement diversifier notre offre en charcuterie et fabriquer des produits qui correspondent aux besoins des consommateurs. Il est important de garder de la vitalité dans cette filière .

Retrouvez **plus d'articles** et **créez vos alertes mail**

Cooperl

lampaulaise de salaison

économie

social

financière turenne lafayette